

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình và Ngày Gia đình Việt Nam 28/6/2026

Thực hiện Kế hoạch số 62/KH-SVHTTDL ngày 27/3/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình và Ngày Gia đình Việt Nam 28/6/2026.

Ủy ban nhân dân xã Trung Kênh ban hành kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình và Ngày Gia đình Việt Nam như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm và hiệu quả công tác phối hợp của các cấp, các ngành; qua đó huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và toàn dân tham gia phòng, chống bạo lực gia đình.

- Tăng cường và thực hiện có hiệu quả công tác truyền thông trên diện rộng nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức, cá nhân về phòng, chống bạo lực gia đình; tôn vinh những giá trị tốt đẹp của gia đình Việt Nam, đề cao các chuẩn mực đạo đức, lối sống và truyền thống văn hóa tốt đẹp của gia đình; giảm thiểu các thiệt hại kinh tế - xã hội do bạo lực gia đình gây ra từ đó góp phần xây dựng gia đình văn hóa, xã hội văn minh.

- Thu hút sự quan tâm, đề cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của cá nhân, gia đình, cộng đồng, cơ quan, tổ chức về phòng, chống bạo lực gia đình; đẩy mạnh việc thực hiện ứng dụng công nghệ thông tin, ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình.

1. Yêu cầu

- Việc triển khai Tháng hành động quốc gia phòng, chống bạo lực gia đình và Ngày Gia đình Việt Nam 28/6 phải được tiến hành đồng bộ, bảo đảm hiệu quả, tiết kiệm, phù hợp với tình hình thực tế tại cơ quan, đơn vị và địa phương.

- Chú trọng hướng các hoạt động về cơ sở, lan tỏa sâu rộng đến các thôn, tổ dân phố, khu cụm công nghiệp; lồng ghép khéo léo trong các hoạt động tại địa phương; đồng thời thực hiện nghiêm túc công tác đôn đốc, kiểm tra và báo cáo kết quả đúng tiến độ.

II. CHỦ ĐỀ, THỜI GIAN VÀ KHẨU HIỆU

1. Chủ đề truyền thông

- Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình: “*Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương*”.

- Ngày Gia đình Việt Nam 28/6: “*Gia đình hạnh phúc, quốc gia thịnh vượng*”

2. Thời gian: Từ ngày 01/6/2026 đến ngày 30/6/2026

3. Khẩu hiệu truyền thông

- Hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình năm 2026;

- Đầu tư cho công tác phòng, chống bạo lực gia đình là đầu tư cho phát triển bền vững;

- Tuân thủ pháp luật về phòng, chống bạo lực gia đình là trách nhiệm của mọi cá nhân, gia đình và xã hội;

- Hòa giải không phải là biện pháp xử lý hành vi bạo lực gia đình;

- Phát huy sức mạnh cộng đồng trong phòng, chống bạo lực gia đình;

- Bạo lực gia đình là hành vi vi phạm pháp luật;

- Mọi hành vi bạo lực gia đình phải được phát hiện và xử lý kịp thời.

- Hãy lên tiếng để ngăn chặn bạo lực gia đình;

- Hãy lên tiếng khi bị bạo lực hoặc chứng kiến hành vi bạo lực gia đình;

- Yêu thương không có chỗ cho bạo lực;

- Nói không với bạo lực gia đình;

- Xây dựng gia đình: Ông bà, cha mẹ mẫu mực, con cháu hiếu thảo.

- Gắn kết gia đình, vun đắp yêu thương.

- Hạnh phúc sẽ tỏa sáng trong gia đình không có bạo lực.

III. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Ban hành văn bản hướng dẫn chỉ đạo

- Phòng Văn hóa - Xã hội tham mưu UBND xã ban hành văn bản chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan, đơn vị trực thuộc triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình năm 2026.

- Triển khai tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng; chính sách, pháp luật của Nhà nước; các nghị quyết, chỉ thị, chương trình, kế hoạch của Trung ương, Thành phố về công tác gia đình và phòng, chống bạo lực gia đình.

- Triển khai thống nhất công tác gia đình trên địa bàn; lồng ghép nội dung công tác gia đình trong các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; gắn với việc triển khai hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và xây dựng người Trung Kênh văn minh, nghĩa tình.

2. Tổ chức các hoạt động truyền thông

- Tăng cường truyền thông về chủ đề, thông điệp của Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình trên các phương tiện thông tin đại chúng

bằng nhiều hình thức đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng và tình hình thực tế; chú trọng tuyên truyền trên hệ thống phát thanh, hệ thống thông tin cơ sở, trang thông tin điện tử.

- Đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng như Facebook, Zalo,... với các sản phẩm số như infographic, videoclip, audioclip nhằm lan tỏa thông điệp rộng rãi trong cộng đồng. Việc phối hợp với những người có tầm ảnh hưởng trong xã hội được khuyến khích nhằm nâng cao hiệu quả truyền thông, đặc biệt đối với giới trẻ.

- Tuyên truyền để các tầng lớp Nhân dân tham gia Cuộc thi viết với chủ đề “Bữa cơm gia đình ấm áp yêu thương” hoạt động kỷ niệm 25 năm Ngày Gia đình Việt Nam do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phát động; lồng ghép tuyên truyền nội dung phòng, chống bạo lực gia đình trong các hoạt động sinh hoạt cộng đồng.

IV. KINH PHÍ

Kinh phí tổ chức các hoạt động truyền thông cấp xã được trích từ nguồn kinh phí dự toán trong ngân sách của UBND xã.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội.

- Chủ trì tham mưu UBND xã ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình và Ngày Gia đình Việt Nam 28/6.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan, các cơ quan, ban, ngành đẩy mạnh tuyên truyền Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình và Ngày Gia đình Việt Nam 28/6 bằng nhiều hình thức đa dạng, hiệu quả.

2. Các cơ quan, đơn vị, ban, ngành, đoàn thể xã

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế, các cơ quan, đơn vị tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình và Ngày Gia đình Việt Nam năm 2026; đồng thời tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, chiến sĩ, hội viên thuộc cơ quan, đơn vị chủ động, tích cực thực hiện có hiệu quả các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng gia đình và phòng, chống bạo lực gia đình

3. Trung tâm cung ứng dịch vụ sự nghiệp công

- Thực hiện công tác tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở, nền tảng số và trong các hoạt động cộng đồng; đồng thời tổ chức tuyên truyền trực quan tại một số tuyến đường chính, nơi tập trung đông dân cư trên địa bàn xã.

- Ưu tiên thời lượng các chuyên trang, chuyên mục để đăng tải các tin, bài, phóng sự trên các phương tiện truyền thông đại chúng theo các nội dung ở trên.

4. Các thôn trên địa bàn xã

Tổ chức triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch này. Chỉ đạo các tổ chức đoàn thể ở thôn tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình và Ngày Gia đình Việt Nam năm

2026 lồng ghép vào các buổi sinh hoạt của các chi hội, phù hợp với đặc thù của từng thôn, chú trọng đến việc thực hiện các hoạt động truyền thông tuyên truyền trực quan, tài liệu, tuyên truyền qua hệ thống đài truyền thanh thôn.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình và Ngày Gia đình Việt Nam 28/6/2026. Đề nghị các cơ quan, đơn vị, các thôn tích cực triển khai thực hiện, báo cáo kết quả về UBND xã (Qua phòng VH-XH) trước ngày 10/7/2026 để tổng hợp, báo cáo theo quy định./.

Nơi nhận:

- Sở VH TT & DL tỉnh (b/c);
- CT, các PCT UBND xã;
- Các phòng, cơ quan thuộc UBND xã;
- Ban, ngành, đoàn thể xã;
- Các thôn;
- Lưu: VT, VH XH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Văn Tuấn